

Czasopismo *Nasze Inspiracje*  
wydawane jest od 1995 roku.

NAKLAD 3500 egz.  
FORMAT 200x260 mm, 76 stron, kolor, papier kredowy  
CENA DETALICZNA 8 zł, w tym 5% VAT  
CZĘSTOTLIWOŚĆ kwartalnik  
ISSN 1429-0367









nasze **inspiracje**

PEŁNE ZDROWIE NOWA JAKOŚĆ ŻYCIA BLIŻEJ BOGA I LUDZI

Wydawca: Wydawnictwo ChFŻiM **Koinonia**  
ul. 3 Maja 14, 43-450 Ustroń  
www.misja.org.pl  
NIP: 548-00-77-501

ING Bank o/Ustroń 47 1050 1096 1000 0001 0102 5773

## CENNIK POWIERZCHNI REKLAMOWEJ

							
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>	<b>G</b>	<b>H</b>
1/6 str. 200x33 mm	1/4 str. 200x65 mm	1/3 str. 200x87 mm	1/2 str. 200x130 mm	1/4 str. 100x130 mm	1/3 str. 67x260 mm	1/2 str. 100x260 mm	cała str. 200x260 mm
<b>300 zł</b>	<b>450 zł</b>	<b>550 zł</b>	<b>850 zł</b>	<b>450 zł</b>	<b>550 zł</b>	<b>850 zł</b>	<b>1600 zł</b>

PODANE CENY SĄ CENAMI NETTO, NALEŻY DO NICH DOLICZYĆ PODATEK VAT 23%

### RABATY

- Reklama w 2 kolejnych numerach: **10%**
- Reklama w 3 kolejnych numerach: **15%**
- Reklama w 4 kolejnych numerach: **20%**

### Dodatkowo:

- Instytucje chrześcijańskie non-profit, kościoły: **15%**
- Inne instytucje chrześcijańskie: **10%**

### DOPLATY

III okładka – dopłata 30%

TEKST SPONSOROWANY  
W CENIE REKLAMY

### INSERTY

0,50 zł od jednej sztuki  
(w zależności od rodzaju insertu, wagi)

\*Rabaty dotyczące insertów  
rozpatrywane są indywidualnie

### INNE FORMY REKLAMY

Zamieszczanie folderów reklamowych, niestandardowych form reklamy jest możliwe po uzgodnieniu z Wydawcą warunków technicznych i cen oraz zawarciu odrębnej umowy.

Wykonanie projektu reklamy na podstawie materiałów przesłanych przez zleceniodawcę.

Wydawca zastrzega sobie prawo doliczenia 25% kwoty od ceny podstawowej za wykonanie projektu. W przypadku projektów przygotowanych samodzielnie przez zleceniodawcę Wydawca zastrzega sobie prawo modyfikacji grafiki, gdy odbiega od estetyki czasopisma.

### WYMAGANIA TECHNICZNE

Projekty reklam przyjmujemy w formacie TIFF lub PDF (przestrzeń koloru CMYK).

Projekt powinien zawierać spady minimum 3 mm z każdej strony.

Prosimy o przysyłanie reklam zgodnych z podanymi formatami (do każdego rozmiaru proszę doliczyć spady).

Teksty oraz ważne grafiki powinny znajdować się minimum 5 mm od lini cięcia.

Redakcja zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji reklam niezgodnych z profilem pisma.

Cennik ważny od 07 kwietnia 2011 roku.

### KONTAKT

Agnieszka Karbowski

Dział Reklamy i Dystrybucji:

tel. (033) 854 45 22, fax (033) 854 18 14

e-mail: [prenumerata@misja.org.pl](mailto:prenumerata@misja.org.pl)

[www.inspiracje.misja.org.pl](http://www.inspiracje.misja.org.pl)